



# Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 19/05/2009

Página: [www.alimentoseguro.com.br](http://www.alimentoseguro.com.br)

Seção: Varejo

## Alimento

Varejo

Linea Sucralose apresenta linha de refresco em pó

Empresa participa pela primeira vez da APAS.

**Alimento Seguro (19/05/2009)** -- A Linea Sucralose, tradicional empresa especializada no desenvolvimento de alimentos para pessoas que buscam qualidade de vida ou possuem alguma restrição alimentar, participa pela primeira vez da APAS 2009 e aproveita a ocasião para realizar o pré-lançamento de sua linha de refresco em pó.

O produto que chega ao mercado ainda este ano será apresentado em embalagens de 10 gramas e em seis opções de sabores: tangerina, uva, morango, laranja, maracujá e limão. No stand da empresa será possível degustar as bebidas.

A Linea Sucralose informa que é o único fabricante de adoçantes participante da feira. E expõe sua linha completa de produtos, que conta também com barras de cereais, shakes e geleias, todos estes produtos são adoçados com sucralose, este ingrediente é derivado da cana de açúcar. A sucralose é obtida a partir da sacarose (açúcar branco), porém ela não é absorvida pelo organismo. Por isso, os produtos têm baixas calorias, não causam cáries e não aumentam a glicemia (açúcar do sangue). Além disso, não há restrição quanto à ingestão, portanto, podem ser consumidos inclusive por gestantes e crianças.

"Participar da APAS 2009 gera boas expectativas para a Linea Sucralose. A feira proporciona grande exposição para os participantes e permite o contato com um público altamente qualificado. Nossa meta para este ano é a expansão da marca no varejo e a presença da empresa no evento é uma ótima ferramenta para alcançarmos melhores resultados", afirma Alexandre Baldy, presidente da Linea Sucralose.

De acordo com a mais recente pesquisa sobre A Categoria de Adoçantes do Brasil, apresentada pela Nielsen, organização especializada em consultoria e pesquisas de mercado, a Linea Sucralose alcançou importantes marcas na comparação de dados dos anos anteriores. Segundo o estudo, as vendas de adoçantes da empresa aumentaram 118% na comparação entre 2007 e 2008. Já entre o primeiro bimestre de 2008 e o de 2009, a participação da Linea no mercado da grande São Paulo cresceu 58,8%. "Os dados apresentados na pesquisa da Nielsen nos estimulam a buscar cada vez mais a excelência de nossos produtos e satisfazer plenamente a necessidade de nossos clientes", finalizada Alexandre Baldy.



# Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Empresa especializada em alimentos dietéticos e funcionais, atua há 30 anos no mercado. Ocupa posição de vanguarda no país no desenvolvimento de adoçantes a base de sucralose. Possui uma linha completa de produtos composta por adoçante líquido, adoçante em pó, adoçante culinário, barra de cereais e geleia. Conta ainda com uma categoria de produtos protéicos formada por barras e shake e o Lite Sal com 66% menos sódio em sua composição.

## SERVIÇO:

Stand Linea Sucralose na APAS 2009

Localização: Setor Branco - Corredor G entre as ruas 10 e 11

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua: José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme - São Paulo