



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 28/05/2009

Página: www.dci.com.br

Seção: Comércio



VERSÃO ELETRÔNICA

Alimentos

Recente pesquisa sobre adoçantes apresentada pela Nielsen indica que a **Linea** Sucralose alcançou importantes marcas na comparação de dados dos anos anteriores. Segundo o estudo, as vendas de adoçantes da empresa aumentaram 118% entre 2007 e 2008.