



SP, 18.06.2009

## Linea marca presença na São Paulo Fashion Week

*Empresa apoia desfile da grife Iódice no mais importante evento nacional da moda*

A Linea Sucralose, uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções saudáveis e saborosas para quem busca qualidade em sua alimentação consumindo poucas calorias, participa da edição primavera-verão da São Paulo Fashion Week e aproveita a ocasião para firmar a tendência de que é possível comer bem, sem culpa e sem a necessidade de se privar do sabor do açúcar.

A empresa em parceria com a grife Iódice realiza no dia 18 de junho, às 13h30, o desfile da coleção do estilista Valdemar Iodice, no Shopping Iguatemi, em São Paulo. Tradicionalmente algumas marcas realizam desfiles em pontos conhecidos da cidade e esta é a terceira vez consecutiva que a Iódice opta pelo Shopping. Atualmente a confecção figura entre as mais reconhecidas internacionalmente pelo *design* e qualidade e tem seus produtos comercializados por mais de 500 multimas. As peças desenvolvidas pela Iódice, especialmente para o evento, são inspiradas no fundo do mar. A coleção Iódice verão 2010 traz aplicações de conchas, perólas e madrepérolas em peças drapeadas e com fendas, apresentadas em tons clássicos, como marinho e coral. As estampas fazem alusão às algas marinhas e a areia em movimento, entre outros elementos.

“Participar de um evento tão relevante para o calendário da moda internacional e apoiar o desfile de um grande ícone brasileiro é uma honra para a Linea Sucralose em sua participação na São Paulo Fashion Week”. afirma Alexandre Baldy, presidente da Linea Sucralose.

No evento, será possível degustar alguns produtos da empresa, como barras de cereais de diversos sabores e adoçantes que estarão à disposição nos *lounges* instalados no prédio da Bienal e serão distribuídos ao público por promotoras.

Todos os produtos da Linea utilizam sucralose como opção de adoçante. A sucralose é obtida a partir da cana de açúcar, a molécula de sacarose (açúcar da cana) é transformada em sucralose, assim o organismo não a reconhece como açúcar. Por isso não tem calorias, não causa cáries, não aumenta a glicemia do sangue (açúcar do sangue) e não é armazenada no corpo. A sucralose é eliminada completamente do organismo. Além disso, não há restrição quanto à ingestão do produto, que pode ser consumido inclusive por grávidas e crianças. O adoçante de sucralose também não proporciona ao paladar gosto amargo, fato comum aos outros produtos disponíveis no mercado.

O controle de peso é uma preocupação constante das mulheres, seja por estética ou necessidade médica, entretanto, com o dia a dia cada vez mais corrido, às vezes torna-se difícil ingerir produtos saudáveis. Pensando nisso, a empresa desenvolveu o adoçante em versão de bolsa (25 ml), permitindo que o produto seja transportado facilmente para qualquer local.

**Sobre a Linea Sucralose** – Empresa especializada em alimentos dietéticos e funcionais, há 30 anos no mercado. Ocupa posição de vanguarda no país no desenvolvimento de adoçantes a base de sucralose. Possui uma linha completa de produtos composta por adoçante líquido, adoçante em pó, adoçante culinário, barra de cereais e geleia. Conta ainda com uma categoria de produtos protéicos formada por barras e shake e o Lite Sal com 66% menos sódio em sua composição. Para mais informações acesse: [www.lineasucralose.com.br](http://www.lineasucralose.com.br)

### **Mais informações para a imprensa:**

Lucia Faria Inteligência em Comunicação

Amanda Gamero – [amanda@luciafaria.com.br](mailto:amanda@luciafaria.com.br)

Telefone: (11) 3277-8891 ramal 33