



SP, 20.06.09

## Linea Sucralose apoia Pólo Day 2009

*Empresa, além de patrocinar o time de Rico Mansur, torna-se parceira na décima edição do evento*

Prática de esportes e alimentação saudável sempre foram assuntos diretamente ligados, desta forma a Linea Sucralose, empresa especializada no desenvolvimento de soluções para quem busca qualidade alimentar com poucas calorias tornou-se patrocinadora do Pólo Day 2009, tradicional evento esportivo que chega a sua décima edição e que será realizado no dia 20 de junho, na Hípica Paulista (SP).

O Pólo Day traz este ano duas competições, a feminina, denominada Copa Angra One, e a masculina, Copa Estância Villa Maria, ambas disputadas entre Brasil e Argentina.

O evento terá início às 11h30 com o oferecimento de um *brunch* elaborado pelo *chef* Christophe Chabro, do Hotel Transamérica, e contará com sobremesas adoçadas com sucralose, ingrediente exclusivo da Linea.

“A Linea Sucralose sente-se honrada em apoiar este evento e contribuir para a disseminação do esporte. A marca tem uma forte ligação com as práticas esportivas, pois possui em sua linha produtos protéicos desenvolvidos especialmente para atletas”, afirma Alexandre Baldy, presidente da Linea Sucralose, que além de apreciar o esporte, acompanha as competições da modalidade.

A sucralose é obtida a partir da cana de açúcar, a molécula de sacarose (açúcar da cana) é transformada em sucralose, assim, o nosso organismo não a reconhece como açúcar. Por isso, não tem calorias, não causa cáries, não aumenta a glicemia do sangue (açúcar do sangue) e não é armazenada no corpo. A sucralose é eliminada completamente do organismo. Além disso, não há restrição quanto à ingestão do produto, que pode ser consumido inclusive por grávidas e crianças. O adoçante de sucralose também não proporciona ao paladar gosto amargo, fato comum a outros produtos disponíveis no mercado.

Após as partidas e premiações, DJs renomados comandam uma festa nas instalações do local, no qual será possível apreciar obras do conhecido artista plástico Gustavo Rosa.

Desde maio, a Linea patrocina o time de Rico Mansur, que representará o Brasil no campeonato masculino. A equipe conta também com os atletas Eduardo Diniz Junqueira, André Diniz e Fábio Diniz Junqueira, e atua sob o nome Itaipava Linea, em referência aos seus apoiadores.

Em 2008, o Pólo Day teve o Brasil como vencedor.

**Sobre a Linea Sucralose** – Empresa especializada em alimentos dietéticos e funcionais, há 30 anos no mercado. Ocupa posição de vanguarda no país no desenvolvimento de adoçantes a base de sucralose. Possui uma linha completa de produtos composta por adoçante líquido, adoçante em pó, adoçante culinário, barra de cereais e geleia. Conta ainda com uma categoria de produtos protéicos formada por barras e shake e o Lite Sal com 66% menos sódio em sua composição. Para mais informações acesse: [www.lineasucralose.com.br](http://www.lineasucralose.com.br)

### **Mais informações para a imprensa:**

Lucia Faria Inteligência em Comunicação

Amanda Gamero – [amanda@luciafaria.com.br](mailto:amanda@luciafaria.com.br)

Telefone: (11) 3277-8891 ramal 33