



SP, 28.08.2009

Linea participa do Prêmio Comunique-se 2009

Empresa marca presença na noite que reúne os principais nomes do jornalismo brasileiro

Ciente da importância do papel desenvolvido pelos profissionais de mídia em contribuir para o desenvolvimento da democracia e da liberdade de expressão, a Linea Sucralose apoia a 7ª edição do Prêmio Comunique-se. A empresa, pioneira no desenvolvimento de produtos com uso de sucralose, leva sua marca ao evento que acontece no dia 29 de setembro, no HSBC Brasil, em São Paulo.

Durante a noite de premiação dos melhores da comunicação nacional, os convidados poderão degustar uma linha completa de produtos que tem, assim como os profissionais premiados, a qualidade como marca registrada. “É importante apoiar um evento com a grandiosidade do Prêmio Comunique-se, que conta com a presença de profissionais altamente qualificados”, afirma Alexandre Baldy, presidente da Linea.

Sobre a Linea Sucralose – É uma empresa especializada no desenvolvimento de alimentos saudáveis e funcionais, tendo como base a sucralose. A sucralose é obtida por meio da cana de açúcar, por isso preserva o gosto do açúcar, mas não tem calorias e não é absorvida pelo organismo, sendo indicada para o consumo de toda a família, inclusive crianças, gestantes e diabéticos. Sua linha de produtos é composta por adoçante líquido, adoçante em pó, adoçante culinário, barra de cereais e geleia. Conta ainda com uma categoria de protéicos formada, entre outros produtos, por shakes e barras de cereais de diversos sabores. Produz também o Lite Salt, um sal com 66% menos sódio em sua composição.

Para mais informações acesse: www.lineasucralose.com.br

Mais informações para a imprensa:

Lucia Faria Inteligência em Comunicação

Fernanda Pereira – fernanda@luciafaria.com.br

Telefone: (11) 3277-8891 ramal 33