



SP, 27/04/2009

## **Linea Sucralose cresce 118% em vendas**

De acordo com a mais recente pesquisa sobre A Categoria de Adoçantes do Brasil, apresentada pela Nielsen, organização especializada em consultoria e pesquisas de mercado, a Linea Sucralose alcançou importantes marcas na comparação de dados dos anos anteriores. Segundo o estudo, as vendas de adoçantes da empresa aumentaram 118% na comparação entre 2007 e 2008. Já entre o primeiro bimestre de 2008 e o de 2009, a participação da Linea no mercado da Grande São Paulo cresceu 58,8%.

Fonte dos dados: Relatório de Pesquisa Nielsen; Jan/Fev 2009.

**Sobre a Linea Sucralose** – Uma empresa especializada em alimentos dietéticos e funcionais, há 30 anos no mercado. Ocupa posição de vanguarda no país no desenvolvimento de adoçantes a base de sucralose. Possui uma linha completa de produtos composta por adoçante líquido, adoçante em pó, adoçante culinário, barra de cereais e geleia. Conta ainda com uma categoria de produtos protéicos formada por barras e shake e o Lite Sal com 66% menos sódio em sua composição.

### **Mais informações para a imprensa:**

Lucia Faria Inteligência em Comunicação

Amanda Gamero – [amanda@luciafaria.com.br](mailto:amanda@luciafaria.com.br)

Telefone: (11) 3277-8891 ramal 33