



SP, 01.06.09

Linea anuncia patrocínio à equipe de polo de Rico Mansur

Equipe Itaipava Linea disputa, neste sábado (6), o 1º lugar no Aberto do Estado de São Paulo

A Linea, empresa especializada no desenvolvimento de alimentos para pessoas com restrições alimentares ou que buscam adotar uma alimentação saudável, anunciou recentemente seu patrocínio ao time de polo de Rico Mansur. A equipe conta também com os atletas Eduardo Diniz Junqueira, André Diniz e Fábio Diniz Junqueira, e atua sob o nome Itaipava Linea, em referência aos seus apoiadores.

Neste sábado, o grupo enfrenta a equipe Maragata. O resultado desta partida determina o vencedor do Aberto do Estado de São Paulo. Em seguida, o Itaipava Linea participa do Aberto do Helvetia.

“A Linea Sucralose sente-se honrada em apoiar este time e contribuir para a disseminação do esporte. A marca tem uma forte ligação com as práticas esportivas, pois além da linha de adoçantes, possui produtos protéicos desenvolvidos especialmente para atletas”, afirma Alexandre Baldy, presidente da Linea Sucralose, que além de apreciar o esporte, acompanha as competições prestigiando os jogos.

Hoje o Brasil conta com mais de 300 atletas praticantes do esporte.

Sobre a Linea Sucralose – Uma empresa especializada em alimentos dietéticos e funcionais, há 30 anos no mercado. Ocupa posição de vanguarda no país no desenvolvimento de adoçantes a base de sucralose. Possui uma linha completa de produtos composta por adoçante líquido, adoçante em pó, adoçante culinário, barra de cereais e geleia. Conta ainda com uma categoria de produtos protéicos formada por barras e shake e o Lite Sal com 66% menos sódio em sua composição.

Mais informações para a imprensa:

Lucia Faria Inteligência em Comunicação

Amanda Gamero – amanda@luciafaria.com.br

Telefone: (11) 3277-8891 ramal 33